

Schaufensterrallye zur WM: Auch die NDZ ist dabei



Ella Schulz mit Eintrittskarte: Zur WM ist im Schaufenster der NDZ eine Eintrittskarte für das Auftaktspiel zwischen Deutschland und Costa Rica bei der Weltmeisterschaft 2006 zu sehen.
Quelle: Christian Zett

Am Donnerstag, 11. Juni, wird die Fußball-Weltmeisterschaft in Nordamerika eröffnet. Auch in Springe steigt das WM-Fieber. Das Fußballmuseum, das Stadtmarketing und die Händlergemeinschaft WIR starten eine gemeinsame Aktion in der Innenstadt. Auch die NDZ ist dabei.

Von [Jan-Erik Bertram](#) 09.06.2026, 17:44 Uhr

Springe. Der Stadtbummel in Springe wird am Donnerstag, 11. Juni, eine Entdeckungsreise durch die Fußball-Geschichte. Pünktlich zum Start der WM in Mexiko, Kanada und den USA veranstalten das Fußballmuseum Springe, das Stadtmarketing und der Werbe- und Informations-Ring (WIR) eine Schaufensterrallye.

Das Fußballmuseum hat dafür 23 Eintrittskarten von Länderspielen der deutschen Nationalmannschaft aus der Sammlung von Peter Saloga ausgesucht. Die älteste stammt von der WM 1954 in der Schweiz, als Deutschland das „Wunder von Bern“ gelang.

Ein Ticket hängt auch im NDZ-Schaufenster

Die Stadt hat die Tickets eingescannt, vergrößert und daraus Poster gedruckt. Die hängen vom 11. Juni bis zum WM-Ende am 19. Juli in den Schaufenstern von Springer Geschäften. Auch in der NDZ-Geschäftsstelle, Bahnhofstraße 18, wird eine Eintrittskarte zu sehen sein: Das Ticket kommt vom Eröffnungsspiel der WM 2006, Deutschland gegen Costa Rica (4:2).

Wer genau hinsieht, entdeckt auf jedem Poster auch einen oder mehrere Buchstaben. Sie ergeben zusammengesetzt einen bekannten Fußballspruch. Wer die Lösung hat, kann sie in den Teilnahmeflyer eintragen, der in den teilnehmenden Geschäften, der Stadtbibliothek, dem Rathaus und der Tourist-Info im Alten Rathaus ausliegt.

Wer den Flyer mit der richtigen Lösung bis zum 20. Juli bei der Tourist-Info abgibt, nimmt an einem Gewinnspiel teil. Verlost werden 100 WIR-Gutscheine im Wert von je 10 Euro sowie 100-mal das Gutscheinheft „Der Springende Punkt“.



Dirk Schröder vom Fußballmuseum und Sina Riedel vom Springer Stadtmarketing präsentieren eine der Eintrittskarten, die es bei der WM-Schaufensterrallye zu entdecken gibt.
Quelle: Jan-Erik Bertram

Fahnen nähen mit dem Fußballmuseum beim Clubheim-Jubiläum am 20. Juni

Das Fußballmuseum bietet noch eine zweite Aktion zur Fußball-WM an: Wenn die Clubheime der Handballer und Fußballer an der Harmsmühlenstraße am 20. Juni ihr 40-jähriges Bestehen feiern – inklusive Public Viewing zum Spiel der DFB-Elf gegen die Elfenbeinküste – gestaltet das Fußballmuseum am Nachmittag eine Kinderaktion: Es werden gemeinsam Fahnen von Deutschland und der Elfenbeinküste genäht. Zudem können sich die Gäste mit einer Nachbildung des WM-Pokals fotografieren lassen.

NDZ